

A wide-angle landscape photograph capturing a serene scene at dawn or dusk. The foreground is dominated by a lush, vibrant green field. In the middle ground, a layer of soft, white mist or fog hangs just above the ground, partially obscuring the silhouettes of several trees and what appears to be a small building or structure. The background features a range of low, rolling hills under a sky that transitions from a deep blue at the top to a warm, glowing orange and yellow near the horizon, where the sun is either rising or setting. The overall atmosphere is peaceful and quiet.

BRABANT VAN BINNEN

'N dag van huis, over de rivieren
Doar ginnewijt woar 't allid woait.
Hoe wijer van huis, des te mièr pijn
Doar woar d'n zon nie komt
Mén nie bevrijet
Al hattie doar wel wille zijn

Ge kunt oew kont nie kére
Of ge hèt ruzie, zoe méjèndan
Ze zèn méj oangebrand
En gin mens die wit woarvan.

Nééjè... da's nie wa'k wil
Vur mijn allènnig moar vertier.
Gemoedelijk op un terrasje
Houdoe, veul schik en veul plezier.

Da vein 'k nergens mir in Nederland
Misschien wittè wa'k bedoel
Doar woar'k geborre ben, mijn Broabant
Hier li m'n hart en m'n gevoel

Een dag van huis, over de rivieren
Daarginds waar het altijd waait.
Hoe verder van huis, hoe meer pijn
Daar waar de zon niet komt
De mensen niet bevrijdt
Al had hij daar wel willen zijn

Je kunt er de kont niet keren
Of je hebt ruzie zo nu en dan
Ze zijn allemaal erg prikkelbaar
En niemand weet waarvan

Nee, dat is niet wat ik wil
Voor mij slechts genot
Gemoedelijk op een terrasje
Tot gauw, veel genoeg en plezier

Dat vind ik nergens meer in Nederland
Misschien weet je wat ik bedoel
Daar waar ik geboren ben, mijn Brabant
Hier ligt mijn hart en mijn gevoel

Hein Brocks

CONCEPT

Brabant zit van binnen, zegt men. En: wat is dat dan, Brabants zijn? Kun je het aan- en afleren? Is het zuiden echt gemoedelijker, vriendelijker, bourgondischer? Of loopt de provincie achter bij de rest van Nederland en met name de Randstad? Zit er waarheid achter het achterdochtige cynisme over het leven 'boven de rivieren'?

In 'Brabant van binnen', een serie mini-documentaires, onderzoeken twee zeer verschillende personen de plek die Brabant inneemt in het landelijke bewustzijn. Samen reizen ze langs kenmerkende Brabantse locaties en ontdekken ze wat de fundering is van het gevoel van eigenheid dat Brabanders voelen. Locaties met een verhaal, locaties met een nalatenschap. Op wiens heldhaftige schouders wordt gestaan, welke eeuwenoude tradities leven nog voort? Is er waarheid te vinden in de geschiedenis? En: is het Brabantse 'buiten' de basis voor het Brabantse 'binnen'?

Gevuld met de mooiste Brabantse landschappen, met schilderachtige locaties, weidse natuurgebieden en pittoreske dorpen. Maar ook steden, zonnige terrasjes en het bourgondische leven met worstenbroodjes en Bossche bollen: 'Brabant van binnen' zoekt naar de identiteit achter het cliché.



DE FEITEN

In één zin:

Twee presentatoren reizen door Brabant, op zoek naar de Brabantse identiteit.

De locaties

Nog nader te bepalen aan de hand van de preproductiefase.

Aantal afleveringen

10

Duur per aflevering

12 minuten

Betrokken partijen

*Productie & regie: Cherry Berry productions
Techniek & beeld: Sjush Visual Experience Design
Resarch & input: Skapare Plan/Stichting Legendejagers
Animatie & sound design: Trik-Trak
Muziekcompositie: Thijs van Gurp*

Tijdspanne

Realisatie volledige traject circa 6 tot 8 maanden

Medium

Als onderdeel van een totaalprogramma of als online content

DOEL & DOELGROEP

'Brabant van Binnen' zet in op volwassenen tussen de 20 en 45, met interesse in het land in het algemeen en op de verschillen tussen de verschillende streken in het bijzonder. Randstedelingen die geamuseerd over 'leuke Brabo's' spreken, en Brabanders die argwanend naar 'boven de rivieren' kijken; de grote boze stad. Waarom is die tweedeling er nog en is die eigenlijk nog relevant? Of kleurt het juist de diversiteit van het land; zijn de verschillen juist tekenend voor de meerzijdigheid van 'De Nederlander'?

Het gedachtengoed van 'Brabant van binnen' is -naast een presentatie van wat voor prachtigs deze provincie te bieden heeft op cultuur- en historisch gebied- een manier om de meningen, gevoelens en inzichten van de 'gemiddelde' Brabander tentoon te stellen: hoe ervaart die het Brabants zijn eigenlijk? En hoe 'waar' zijn de opvattingen over de 'simpele' Brabander eigenlijk?

We gebruiken de uitkomsten van een enquête om te bepalen wat we precies gaan vertellen, maar schromen niet om een stap verder te gaan: de kracht van het concept is juist dat we het niet bij de gevestigde opvattingen laten, maar dat we dieper graven: hoe beïnvloedt een eeuwenlange historie en verdeling het huidige leven?

Zoals researcher Rob grapt: 'In de jaren dat we de Legendejagers draaien ben ik tot de conclusie gekomen dat Nederland best een mooi land is, maar dat we dat zelf niet durven toe te geven. En dat geldt nog eens sterker voor de Brabander. Kijk maar eens hoe wij ons de les laten lezen door die vermaledijde Hollanders! Als Friesland een claim doet tot zelfstandigheid, dan hebben wij evenveel recht op een eigen staat! NONDEJU!'

Tekstschrijver Rik doet eenzelfde claim: 'De Brabander heeft een minderwaardigheidscomplex. We hadden als laatste gasverlichting, we hebben het gevoel dat we achterlopen, we hebben het idee dat we er niet toedoen! In zekere zin speelt dat ons nog steeds parten. Terwijl álles in Brabant geschiedenis is, je stáát er bijna letterlijk op.'

'Brabant van binnen' is meer dan een documentaireserie over mooie plekken: het is een blik op wat wie we als Nederlanders denken te zijn, en wat we écht zijn. Een kijkje naar buiten en naar binnen tegelijk. Een les in de historie, een bevestiging van wat men al weet en een verrijking van de historische kennis tegelijkertijd.



PRESENTATIE

Robert Rovers, leraar Nederlands uit het Brabantse Etten-Leur, en Diego González-Clark, acteur en danser, wonend in Amsterdam: twee volledig andere levens. Bijna alle componenten verschillen: de één mentaal, de ander fysiek, de één een echte dorpsman, de ander een 'cityboy', de één hetero, de andere homo, de één van onder de rivieren, de ander erboven. Saillant detail: Diego is geboren in Wouw, een piepklein plaatsje vlakbij het Brabantse Bergen op Zoom: hoeveel 'Brabant' heeft hij nog van binnen?

De lezer en de doener, de weter en de belever, de theoreticus en de ondernemer: hoe vullen zij elkaar aan? Hoe en wat leren zij van elkaar? De één kijkt naar binnen, de ander naar buiten. Beide zijn ervaren met presenteren, zijn spraakzaam, grappig, goed in beeld, en beide vormen één helft van een origineel duo.



ROBERT

Robert Rovers (1977) is een rasechte Brabander: nuchter, actief in zijn gemeente en een fan van lange nachten.

Geboren in Breda, nu woonachtig in Etten-Leur met zijn vrouw, drie zonen en dochter en docent Nederlands aan het Markland College in Zevenbergen.

Naast Roberts fascinatie voor de taal, zowel in de algemene als regionale vorm, leeft de passie voor zijn provincie aan de oppervlakte.

Robert is actief als acteur in het theater en als presentator voor lokale evenementen. Daarnaast ontwikkelde en presenteerde hij het radioprogramma *Cultureluur*.



DIEGO

Diego González-Clark (1992) is geboren in Wouw, de zoon van een Nederlandse moeder en een Chileense vader. Inmiddels woont hij al jaren in Amsterdam.

Diego studeerde af aan gerenommeerde kunstopleidingen in Nederland en Londen en is bijzonder actief in de internationale theater- en televisiewereld.

Bekende producties waarin Diego heeft meegedraaid zijn bijvoorbeeld *Beauty and the Beast*, *On Your Feet*, Nickelodeon's *Spotlight*, reclames van *Vodafone* en als puppeteer in *War Horse*.

Diego is een verhalenliefhebber: hij hoort ze graag, hij vertelt ze graag, en hij beleeft ze graag: hij krijgt energie van ontdekken.



DE SERIE

In de loop van een aantal afleveringen leren Robert en Diego elkaar, Brabant, en zichzelf, steeds beter kennen.

In iedere aflevering zit een thema verwerkt, zoals ambitie, geloof, sociaal leven, familie, tradities of afkomst. Zo'n thema komt terug in de locatie of in het verhaal dat die aflevering centraal staat, maar is ook een bron van leuke, onderhoudende gespreksstof voor het tweetal. Het is een zoektocht op meerdere manieren: die verhalen van 'buiten', wat betekenen die dan van 'binnen'? Maakt Brabant Brabanders?

Iedere aflevering staat op zichzelf, maar maakt duidelijk deel uit van een geheel; als hoofdstukken in één boek. De serie is als één geheel te bekijken: het is dan een doorlopende reis van oord tot oord.

De zoektocht eindigt in Heeze, tijdens de jaarlijkse Brabantse Dag: dé gelegenheid om terug te kijken, te proosten en... conclusies te trekken.

AFLEVERING

'Brabant van binnen' heeft een avontuurlijk randje, wat tot uiting komt door bijvoorbeeld een spectaculaire manier van reizen (zoals de Flanders Trike op de afbeelding) of een fysieke uitdaging op de locatie, zoals klimmen of hiken. Iedere aflevering (ca. 12 minuten) begint met een korte animatie-opening en bestaat uit 3 delen:

1. De locatie

De introductie: Robert en Diego komen aan en kijken rond bij een bekende plaats. Wat zien ze? Wat weten ze er eigenlijk zelf al van? Wat is de eerste indruk? Onderzoekend, snel, expressief: het verschil tussen de twee benaderingswijzen is duidelijk.

2. Het verhaal

De verdieping: in een geanimeerd deel wordt uitgelegd hoe het lokale verhaal gaat: wat is hier wanneer gebeurd? Wie was er bij betrokken? Een vlot, grappig onderdeel, waarin Robert en Diego wellicht zelf ook voorkomen als geanimeerde figuren. Zij verzorgen in ieder geval de voice-over van dit gedeelte, om de kijker vast te houden.

3. De nalatenschap

Résumé & conclusie: terug naar het nu. Tijdens een hapje en een drankje praten Robert en Diego na. Hier komen de persoonlijkere zaken ter sprake: de thematiek van de aflevering komt op tafel. Intiemer, rustiger en met een bevredigend einde: op naar het volgende!



BEELD

Het conceptuele gegeven 'van buiten naar binnen' geldt zowel voor de inhoudelijke kant, als voor de beeldende kant. Per aflevering komen we letterlijk steeds dichterbij de twee hoofdpersonen, over de hele serie doen we dat op figuurlijke wijze.

In een aflevering beginnen we steeds met het méékijken met de presentatoren, we zien dingen over hun schouder, we kijken letterlijk met ze mee naar 'buiten'. Ze zijn onderdeel van het landschap, ze verdwijnen er bijna in.

Als we de afsluiting van een aflevering naderen, keren de presentatoren zich naar de kijker en naar elkaar: ze richten zich naar 'binnen'. Hiermee geven we een subliminale sturing aan het beeld: het externe beïnvloedt het interne, het wordt persoonlijker en intiemer. De presentatoren komen nu ook dichterbij in beeld, we zijn bijna onderdeel van hun gesprek.

Ieder shot van 'Brabant van binnen' is een kunstwerk en een ode aan de provincie. Alles wordt minutieus in beeld gebracht om het allerbeste uit het landschap te halen. Een goed voorbeeld is de BBC-serie 'Earth' en de Nederlandse natuurfilm 'De Nieuwe Wildernis'. Opnames in de schemering en op dramatisch ogende locaties zijn daarin een gereedschap.

Het doel van de beeldkeuzes en de cameravoering is het presenteren van een tocht: de beelden zijn meeslepend, imposant en weids, een avontuur!



ANIMATIE

Iedere aflevering draait om een locatie met een verhaal. Dat kan bijvoorbeeld een legende zijn, de voormalige woonplaats van een volksheld, een plek waar een historische gebeurtenis heeft plaatsgevonden of een dorpskern met een bijzondere achtergrond.

De vertelling van het verhaal van de locatie is het meest feitelijke deel van de aflevering. In tegenstelling tot de andere onderdelen, die in het hier en nu zijn en die veelal meer draaien om de beleving van de locatie, geeft het verhaal ons informatie, verdieping en kennis die we kunnen toepassen op ons thema.

Door te kiezen voor animatie, onderscheiden we dit deel van de aflevering duidelijk van de rest; de kijker weet: nu krijg ik een ander soort beeld te zien, met een ander doel: verdiepen. Het houdt de kijker fris, het houdt het tempo in de aflevering en het zorgt voor de nodige afwisseling.

Omdat de verhalen in verschillende tijden spelen, kiezen we voor een animatiestijl die tijdloos is en to the point. Geen cartoon of 3D-beelden, maar een plattere animatie met een passend kleurenpalet. Onderzoek en ontwerp beginnen in de preproductiefase, maar op deze pagina plaatsen we vast enkele inspirerende voorbeelden.

MUZIEK

'Brabant van binnen' zet in op een filmische, avontuurlijke ervaring, daar hoort dus ook filmische en avontuurlijke muziek bij.

Het is ontzettend belangrijk dat een kijker al bij de opening het gevoel krijgt iets bijzonders en onderhoudends te gaan zien. Dat hoeft niet met een enorm dramatisch orkest, maar wel met een blijvende melodie, een muzikaal motief dat zegt: we gaan ontdekken, zowel buiten als binnen.

De componist en diens werk zijn een essentieel onderdeel van de ontwikkeling van dit concept: muziek is de factor die -letterlijk- de toon aangeeft, het helpt de kijker te bepalen wat voor boodschap een specifiek onderdeel probeert over te brengen.

Voor deze serie zoeken we de balans tussen avontuur en emotie; tussen Guus Meeuwis en De Paarse Heide (het Bredaas volkslied). Een herkenbaar en warm thema maar geen valse belofte: de zoektocht naar de Brabander.



TEAM

Vijf ondernemers, allemaal met een eigen expertise, allemaal op volle kracht op het eigen gebied van productie, animatie, camera & editing, research en muziek.

Van ieder teamlid liggen de roots in Brabant, allen hebben interesse in de geschiedenis van de provincie, houden van verhalen, van het op een bijzondere manier in beeld brengen van een boodschap. Méér dan alleen een opsomming van feiten, maar echt een vertelling brengen. Dán kijkt en luistert men.

Je werkt alleen met degene die je van binnen en buiten vertrouwt: alle makers hebben in verschillende samenstellingen en contexten al eerder met elkaar samengewerkt aan projecten zoals een kunstfestival, documentaires, theaterstukken, multimedia-producties en aan diverse animaties.





CHERRY BERRY

PRODUCTIE, REGIE & SCRIPT

Wouter Joosen is eigenaar van Cherry Berry, het bedrijf dat zich specialiseert in het brengen van verhalen in allerlei soorten vormen.

Wouter is producent, conceptualisator, schrijver en regisseur. Zijn werkgebieden zijn film, theater, gedrukte media en televisie.

Via Cherry Berry werkt hij samen met Trik-Trak aan de multimedia productie CAKE.

Wouter heeft jarenlang creatieve leiding gegeven binnen videoproduktiebedrijf Filmding, heeft samengewerkt met 'Wie is de Mol?', heeft een bestverkopend boek geschreven en schrijft ieder jaar een nieuwe musical.



CV

GEGEVENS

Wouter Joosen
Steenmansweg 40
4873 LB Etten-Leur

06-28053471
wouter@cherryberryproductions.nl
cherryberryproductions.nl
Geboren: 6 november 1980

OPLEIDINGEN

2002-2006
Kunst, Media & Technologie, Digital Video
Design
Hogeschool voor de Kunsten Utrecht

2001-2002
Journalistiek
Hogeschool Utrecht

1993-2000
Atheneum
Katholieke Scholengemeenschap
Etten-Leur

BETAALD WERK

2017-heden
Verslaggever regio Brabant - freelance
Dagblad BN de Stem

2016-heden
Eigenaar, producent, schrijver
Cherry Berry Productions *

2010-2016
Mede-eigenaar, creatief manager
Filmding BV **

2006-2010
Eigenaar, animator, schrijver
Wouter Joosen - Text & Media

1999-2000
Archivist en spotter
Joop van den Ende producties

* Genomineerd voor de Rabobank Beste
Startersprijs, geselecteerd als favoriete
geslaagde crowdfundingactie (CAKE)
voor de expositie 'Go Fund Yourself' van
bkkc

** Honderden producties opgestart,
leiding gegeven aan creatieve teams

VRIJWILLIG WERK

2016
Digitalisatie 50-jarig archief
Theatergroep Max Mini

2012-heden
Schrijver en schrijverscoördinator
Theatergroep Max Mini

2012-heden
Bestuurslid; portefeuille: PR
Theatergroep Max Mini

2011-heden
Acteur
Theatergroep Max Mini

2011-2012, 2018
Ontwikkelaar en presentator
Radioprogramma 'Cultureluur'
bij Local FM

2010-2013
Bestuurslid, organisatie, productie-
assistent
Stichting Cumel - cultureel festival

2007-2008
Recensent
Filmtotaal - online filmnieuwsplatform



ROB HOPSTAKEN

RESEARCH & INVULLING

Rob Hopstaken is eigenaar van illustratiebedrijf *Skapare Plan*, verzorgt workshops, illustreert boeken en geeft lezingen.

Rob richtte daarnaast samen met Erik Franken *De Legendejagers* op: een organisatie die door heel Brabant bekende en onbekende legendes en verhalen onderzoekt. Zij maken een verbinding tussen oude verhalen, historische feiten en een breed publiek.

Rob heeft een ongekeerde kennis van geschiedenis, heeft een groot netwerk opgebouwd en is de ideale partner op inhoudelijk gebied.



CV

GEGEVENS

Rob Hopstaken
Tienkamp 35
4873 DE Etten-Leur
06-28352142
geb: 3 juli 1966 te Oudenbosch

www.skapareplan.nl
www.legendejagers.nl
skapare@skapareplan.nl
legendejagers@gmail.com

Eigenaar van: Skapare Plan
Vanaf 2002

Eenmanszaak gespecialiseerd in illustraties, decoraties, muurschilderingen, thematisering conceptontwikkeling, creatieve workshops.

Werkzaam voor:

Diverse restaurants zoals: Koeckers Den Hout, Huis ten Bosch Chaam, Betoverde Bos Esch, Dickens Huizen, Speelboerderij den Scherpenberg Rucphen, Boerderij Wolfslaar Breda, Villa Pardoos Kaatsheuvel

*Bedenker en oprichter van het concept: Legendejagers
Vanaf 2012*

Een concept waarbij gebruik wordt gemaakt van lokale legendes, sagen en andere verhalen of elementen uit de plaatselijke historie. Het concept wordt op diverse locaties uitgevoerd in vormen variërend van verhalenvertellerijen tot spelkisten. Van Belevingstochten tot historische research.

Achterliggende gedachte hierbij is dat verhalen qua cultureel erfgoed nog ondergeschoven kindjes zijn. En dat we in een tijd waarin de mens vooral geamuseerd wil worden en zich niet graag verdiept in zaken zoals geschiedenis. Die mens heeft een brug nodig om de geschiedenis te beleven en ook de eigen roots te ontdekken.

Wij denken daarvoor de passende formule gevonden te hebben.

We organiseren onder andere:

-Legendetochten; wandelingen en fietstochten rondom lokale verhalen

-Baroniepoorten (i.o.v. LandStad De Baronie): bakens in het landschap die een gebied ontsluiten dat van waarde is op het terrein van historie, natuur, streekproducten of Cittaslow. Legendejagers verzorgt de vormgeving en uitvoer.

-Tempeliers in Brabant: een project dat geleid wordt door heemkundekring Carel Roy te Alphen waarin het historische gegeven Tempelierscommanderij te Alphen vorm krijgt. Legendejagers zijn verantwoordelijk voor het schrijven van een verhaal dat de drempel voor het publiek moet verlagen.

-Historische research; ter voorbereiding van het verhaal over de Tempeliers of voor ons nieuwe project m.b.t. de Zuidelijke Waterlinie of de middeleeuwse apotheker Lucas Stas in Breda.

Werkzaam voor of met:

Diverse restaurants: Boerderij Wolfslaar in Breda, Huis ten Bosch Chaam, Koeckers Den Hout en andere horeca.
Instellingen: Provinciaal Streeknetwerk LandStad De Baronie, Heemkundekringen (momenteel Aphen)

A portrait of Thijs van Gulp, a young man with dark hair, smiling warmly. He is wearing a dark, collared shirt. The background is dark, and the lighting is soft, highlighting his face.

THIJS VAN GURP

COMPONIST

Multi-muzikaal talent Thijs van Gulp heeft een indrukwekkende lijst van producties op zijn naam staan. Niet alleen als componist en muzikaal leider bij twee theatergezelschappen, maar ook als bandleider, ontwikkelaar van muzieklespakketten, filmcomponist en dirigent. In 2013 werd hij genomineerd voor de Jacques de Leeuw-prijs. In 2016 stond hij met cabaretduo Joosen & de Jager in de finale van het Leids Cabaret Festival.

Thijs voelt feilloos aan wat muziek -of soms juist het ontbreken ervan- kan betekenen voor een productie en zal de muziek voor 'Brabant van binnen' verzorgen.

CV

GEGEVENS

Thijs van Gulp
Waldhoornlaan 108
4876 BE Etten-Leur
06-36171867

www.thijsvangulp.nl
thijsvg@msn.com

OPLEIDINGEN

2009-2013
Docent Muziek
Fontys Hogescholen

2006-2009
Docent Basisonderwijs
Avans Hogeschool Breda

2000-2006
VWO, Kunst & Maatschappij
Katholieke Scholengemeenschap
Etten-Leur

WERK

2014-heden
Auteur, vakdidacticus
123ZING

2014-heden
Opleidingsdocent Muziek
Hogeschool InHolland

2013-heden
Muzikaal Leider en componist
Greg & Baud Productions

2011-heden
Muzikaal Leider en componist
Theatergroep Max Mini

2013-2016
Docent Muziek
Hogeschool Rotterdam

2014-2016
Docent Muziek en Zang
Markenhage College

2010-2012
Docent Muziek
Zwijzen

SUZANNE VAN DONGEN

ART DIRECTION & DOP

Suzanne werkt al jaren onder de naam VJ Sjush op vele nationale en internationale evenementen. Daarnaast heeft ze bijzonder veel ervaring met locatie-opnames en editing.

Ieder verhaal heeft een beeldconcept nodig en Suzanne is daar een natuurtalent in. Zij verzorgt de beeldende invulling van 'Brabant van binnen': welke cameravoering is passend, wat is ons kleurenpalet, wat zijn de richtingen in beeld?

Suzanne stelt de crew voor de opnames samen en leidt hen door de draaidagen heen.



CV

GEGEVENS

Suzanne van Dongen
Rozenlaan 107
4835 PC Breda
06-11644979

www.sjush.com
info@sjush.com

TIJDSLIJN WERKGEVERS EN OPLEIDING

2016
Masterclass 'Let there be Light'
Amsterdam Film School

2013 - heden
Concept, editor en cameravrouw
Filmding, Breda

2013
Afgestudeerd aan VjAcademy met
'Flutter 2.0' te zien in *AIR Amsterdam*

2012
Geselecteerd voor VjAcademy

2011
Freelance editor
FullFrame te Tilburg

2011- heden
Eigenaar
Sjush Visual Design

2011
freelance vj en animator
*Escapation, projecten o.a. American
Idols en Germany's next Top Model*

2011
Diploma MA Design for Digital Cultures
Hogeschool voor de Kunsten Utrecht

2011
Diploma BA Digital Video Design
Hogeschool voor de Kunsten Utrecht

2009
Stagiare video en editing,
The Blue Noise Department Amsterdam

2007
VWO diploma
Theresialyceum Tilburg

WERK (SELECTIE)

-2017 Videomapping
*@ Horizon Zero Dawn Launch Party, Hotel
Arena Experience*

-2016 Videoart
@ museumnacht Heineken

-2016 Videoart
*@ Nacht van de Waanzin, Van Gogh
museum*

-2015 Live visual performance *Decode*
@ Live cinema festival, Rome

-2015 Live visual performance
@ De Wereld Draait Door
-2014 Live visuals bij *Get Connected*
Theatershow
*@ Sugarfactory, Hoogte80 Arnhem en
Solar Festival*
-2014 Visuals
@ Van Gogh Vrijdagavond
-2013 3rd Prijs
*@ Foederertalentedfonds Eindhoven
Glow*
-2013 Flutter 2.0
@ AIR Amsterdam
-2013 Flutter 1.0
@ Project Licht Tilburg
-2012 Veemee & Sjush interview over
Incubate
@ Freshvids
-2012 Dreamachine
@ Oddstream Festival
-2012 'Beauty in a Digital Age'
@ Expositie Nijmegen
-2011 Afstudeerexpositie voor MA
Design for Digital Culture,
@ Duvelhok Tilburg
-2011 Interview
@ Dots Magazine
-2010 Internationaal exchange project
Time Out,
@ Ribadavia, Spanje
-2010 Utrechtse avond, Dutch Culture
Centre
@ wereldexpo Shanghai (HKU)



TRIK TRAK

Trik-Trak animeert sinds 2013 uitleg-animaties, commercials en social media content. Gespecialiseerd in motion graphic design en stop-motion animatie, maken zij visueel betoverende films die impact maken op de doelgroep.

Trik-Trak bestaat uit oprichters Rowan en Jeffrey. Geboren en getogen in Klundert, kennen zij elkaar al sinds groep 1 van basisschool de Molenvliet. Tijdens hun jeugd tekenden ze samen, maakten ze games en speelden ze in bands. Nu runnen ze samen animatiestudio Trik-Trak.

**Trik
Trak**

www.madebytriktrak.com

CV

GEGEVENS

Trik-Trak
Reduitlaan 27-1.11
4814 DC Breda

Rowan 06 5110 3645
Jeffrey 06 2743 0711

www.triktrak.studio
hello@triktrak.studio

2017

Selectie van partners

HEMA
Bayer
Funk-e
CAKE
Bullet Time (film directed by Frodo Kuipers)
Essent
RTL4
Microsoft

2018

Selectie van partners

Knab
Lijm.Amsterdam
Alwel
Maan
Waterschap Delta
Adama
Spectrecoin
Klik voor Wonen
ITHACA





ROMAIN BAKX

camera & editing

Romain heeft uitgebreide ervaring met zowel fictie als non-fictie, met een adelaarsblik en een natuurlijk gevoel voor compositie.

Altijd op pad voor nationale en internationale klanten, en met een jarenlange samenwerking met zowel Suzanne als Wouter, is Romain een welkome aanwinst voor het team.



RIK OERLEMANS

voiceovers

De gesproken teksten in de geanimeerde secties worden geschreven door auteur Rik Oerlemans.

Rik heeft jarenlang gewerkt als copywriter voor nationale en internationale bedrijven en organisaties. In 2011 won hij een Zilveren Griffel voor het boek 'Ik? Wie is dat?'. Rik schrijft columns, essays en talloze verhalen.



GIJS DE ROIJ

productiefotografie

Gijs heeft zich bewezen met prachtige stillshots, productfoto's en portretten binnen het project 'CAKE'.

Bekend met evenementenfotografie, met een artistieke inslag, maar altijd met de focus op de mens: Gijs vangt de essentie en is de perfecte aanvulling op de crew van 'Brabant van binnen'.

PLANNING

De volledige productie van 'Brabant van binnen' neemt naar verwachting 6 tot 8 maanden in beslag. Idealiter vinden de opnames in de lente- en zomermaanden plaats.

In grote lijnen nemen de preproductiefase, de opnameperiode en de postproductie elk circa 2 maanden in beslag.

De laatste aflevering vindt plaats tijdens de Brabantse Dag in Heeze, jaarlijks in augustus. De opnames hoeven niet noodzakelijk in chronologische volgorde te worden gepland, maar dit heeft wel de voorkeur om optimaal gebruik te maken van het natuurlijke verloop van de zoektocht en de ontwikkeling van de relatie tussen Robert en Diego.



PREPRODUCTIE

Inhoudelijk onderzoek: Wat is Brabant? Een grootschalige enquête onder de Brabantse bevolking met als doel de gemeenschappelijke opvattingen, ambities, meningen en gevoelens omtrent Brabant en de Brabanders in kaart te brengen. De uitkomsten dienen als leidraad voor de persoonlijke lijn in de serie, als basis voor de invulling van de afleveringen en om een emotionele spanningsboog te creëren die wordt ingelost in de laatste aflevering.

Inhoudelijk onderzoek: de 64 gemeenten van Brabant worden aan de hand van verschillende variabelen (historische en/of verhalende significantie, esthetische aantrekkelijkheid, in hoeverre te linken aan thema's tijdens de Brabantse Dag) gesorteerd, met als doel de 10 meest geschikte afleveringslocaties te bepalen. We houden 5 'reserve-gemeentes' apart, voor als blijkt dat opnames geen doorgang kunnen vinden, of voor toekomstig gebruik.

Productie: de draaiboeken voor de complete serie en de 10 afleveringen worden samengesteld; teksten/scripts voor de animaties worden ontwikkeld; de planning voor opnamedata wordt vastgelegd. De locaties worden benaderd ter informatie en eventuele formaliteiten en vergunningen. De presentatoren krijgen een volledige briefing, crewleden worden ingepland en gebriefd. Er wordt een bezoek gebracht aan alle locaties, en deze worden per foto/filmpjes in kaart gebracht voor storyboards of shotlist.

Ontwerp: door Trik-Trak worden ontwerpvoorstellen gemaakt voor stijl en personages van de animaties. Tevens wordt een voorstel gedaan over het sounddesign voor dit onderdeel.

Ontwerp: Suzanne ontwikkelt een leidend beeldconcept met een stijlboek voor alle crewleden.

Compositie: de componist ontwikkelt aan de hand van het concept een muziekvoorstel voor de intro, de geanimeerde delen en eventuele underscore.

OPNAMES

Opnames: gedurende 10 dagen (meer, wanneer nodig) worden opnames gemaakt op de geselecteerde locaties. Daartoe zijn in ieder geval aanwezig: de producent-regisseur, de DoP en haar crew, de presentatoren, representatoren van de locatie of gemeente (wanneer nodig of verplicht). De dagen zullen verdeeld worden over de productieperiode al naar gelang het te plannen is in de agenda's, maar ook afgestemd op nabijheid van de locaties, beschikbaarheid crew, bereikbaarheid locatie. Indien mogelijk wordt rekening gehouden met de weersomstandigheden (door bijvoorbeeld binnenlocaties in te zetten op slechtweerdagen). Minimaal één van de opnamedagen is in augustus, wegens de jaarlijkse Brabantse Dag te Heeze, de locatie van de afsluitende aflevering. Idealiter vinden de andere opnamedagen vóór De Brabantse Dag plaats.

Animatie: in samenspraak met de producent-schrijver en de art director, produceert Trik-Trak de 10 geanimeerde verhalen en afleveringsintro. In deze fase wordt ook geschakeld met de componist over de gewenste soundtrack (lengte, toon, cues) en de editor (overlapping met de realtime opnames en overgangen daartussen). Indien nodig worden nu ook de stemopnames gemaakt (valt onder werkzaamheden Trik-Trak).

Offline edit: voor zover mogelijk worden de opnames daags na de opnames al gespot, beoordeeld, en wordt er een eerste ruwe edit gemaakt. Opgepikte patronen of beeldvondsten tijdens eerdere opnames kunnen aanleiding zijn voor aangepaste aanwijzingen tijdens latere opnames.

POSTPRODUCTIE

Editing: (ruwe) montage van de afleveringen begint reeds terwijl de opnames nog plaatsvinden. Na het afsluiten van de hoofd-opnameperiode worden de opnames gecombineerd met de animaties. Er wordt dan gezamenlijk gewerkt aan de overgangen tussen de twee media (het voornemen is om deze transities een bijzondere look te geven: animaties voortkomend uit het landschap ('binnen' voortkomend uit 'buiten')). Er wordt tevens samengewerkt aan de integratie van de muzikale onderdelen. De montage geschiedt aan de hand van de richtlijnen in het draaiboek per aflevering.

Na de opnames op de Brabantse Dag in Heeze (eind augustus) wordt ook de laatste aflevering op montagevlak afgerond. Hierbij gaan we ervan uit dat de Heeze-opnames inderdaad als laatste plaatsvinden.

Alle afleveringen zijn geschikt als losse 12 minuten durende segmenten die als losse, op zichzelfstaande verhalen kunnen worden getoond als (onderdeel van een) televisieprogramma of als online serie kunnen worden verspreid.

Uit alle afleveringen samen wordt, aan de hand van het van tevoren ontwikkelde draaiboek, een totaalproductie gemonteerd, die als een documentaire kan worden getoond en gedistribueerd.

PR

Enquête: het eerste contact met de uiteindelijke kijkers is de enquête onder Brabanders. We stimuleren het invullen met het weggeven van enkele prijzen onder de deelnemers, zoals een overnachting in hoog aangeschreven B&B 'Monument 076' in Etten-Leur tijdens culinair festival 'Lekker Eten-Leur', aanwezig mogen zijn -met een VIP arrangement- bij de laatste opnames tijdens de Brabantse Dag in Heeze, of het mogen bijwonen van een Legendetocht. Deze evenementen worden breed uitgemeten op de social mediakanalen van Cherry Berru, zowel vooraf als achteraf, zodat we niet alleen data vergaren, maar ook het programma van tevoren al promoten.

Vlogs: vanaf het moment dat het project start, zullen er vlogs verschijnen. Daaronder vallen: het bepalen van de uiteindelijke locaties, een meeting met Trik-Trak (animatie), een meeting met Thijs (componist), bezoeken van de locaties, het maken van de muziek, de eerste animatie-ontwerpen en vervolgens tijdens iedere draaidag een vlog door ofwel Robert, ofwel Diego, ofwel beide leden van het presentatieduo. Interessant detail: de vlogs zijn feitelijk de zoektocht van de makers naar hun Brabantse 'binnenste': eigenlijk een soort voorproef op de serie!

Fotografie: alle draaidagen worden vastgelegd in samenwerking met een productiefotograaf. Deze maakt onder andere fraaie productiestills ter promotie, maar verzorgt ook een totaaloverzicht van het opname-traject.

Samenwerkingen en contacten: er is inmiddels contact met de organisatie van Brabantse Dag in Heeze, die zeer enthousiast zijn en hun medewerking hebben toegezegd in de vorm van een speciale locatie om de optocht optimaal te kunnen bekijken terwijl er opnames gemaakt worden.

AANVULLEND

Het eerste doel is om een startbudget te vergaren om de serie te maken in de basisvorm. In de tussentijd doen we onderzoek naar mogelijkheden om aanvullende fondsen te vergaren, die ingezet worden om het project nog uitgebreider aan te pakken.

1. Helikopter- en/of drone-opnames

Contacten in ons gezamenlijk netwerk wijzen ons de weg naar marketingbudgetten binnen individuele gemeentes; we benaderen hen met het volgende voorstel: voor een financiële bijdrage verzorgen we luchtbeelden van hun gemeente en/of de te bezoeken locaties. Deze beelden worden gebruikt in de serie, geven een nóg mooier beeld -en dus een mooi PR-middel- en worden uiteindelijk in ruwe vorm eigendom van de gemeente. De vraag wordt via het College van B&W voorgelegd aan de juiste portefeuillehouders (toerisme, recreatie, economische zaken, vrije tijd of marketing/PR).

2. Onderwijs

Er wordt onderzocht of de afleveringen (wellicht in aangepaste vorm of bijvoorbeeld alleen het animatiegedeelte) gebruikt kunnen worden in lespakketten voor basis- en voortgezet onderwijs. KOEPEL is een lokale organisatie die als bemiddelaar tussen onderwijs en cultuurdragers fungeert. Eerdere samenwerking met hen was succesvol; zij staan zeer open voor projecten als deze. Het is mogelijk om samen met Skapare Plan lespakketten te ontwikkelen; in zekere zin een aanvullend project, maar wel één die de oorsprong heeft in het huidige. We benaderen onze contacten bij Kunstbalie om mogelijkheden omtrent extra fondsen te onderzoeken.

3. Subsidieverstrekkers

Cherry Berry heeft eerder samengewerkt met het VSB fonds en bkbc; beide geven aan dat er mogelijkheden liggen om extra fondsen aan te spreken, mits er aan bepaalde voorwaarden wordt voldaan.

COLOFON

Dit conceptboek is gemaakt door Cherry Berry, met tekstuele bijdragen van Skapare Plan, Sjush Visuals, Studio Trik-Trak, Robert Robers, Diego González-Clark en Rik Oerlemans.

Foto- en werkbijdragen:

- Gijs de Roij
- Rob Hopstaken
- David Stevens Production House
- Wouter Joosen
- Stichting Brabantse Dag
- Robert Rovers
- Diego González-Clark
- Wouter Joosen
- Rik Oerlemans
- Trik-Trak
- Rein Peeters
- Suzanne van Dongen
- Leids Cabaret Festival

